

Informazione per i media

Esercizio Miele 2025: crescita moderata nonostante i venti contrari

- ▶ Nel 2025 il fatturato annuo cresce moderatamente a 5,16 miliardi di euro (+ 2,3 percento)
- ▶ Confermato l'obiettivo di investimento di 500 milioni di euro in Germania entro il 2028
- ▶ Concluso con successo il Miele Performance Program lanciato nel 2024

Crissier, 11 marzo 2026 – Nell'esercizio 2025 il Gruppo Miele ha tenuto testa a un contesto di mercato difficile. L'azienda è riuscita a incrementare moderatamente il fatturato del 2,3 percento, raggiungendo i 5,16 miliardi di euro, con un impulso significativo da parte dei segmenti delle soluzioni per cucine e degli impieghi commerciali. Miele impiega circa 23'000 persone in tutto il mondo (–2,4 percento). Il Miele Performance Program lanciato nel 2024 è stato completato con successo. Miele Svizzera ha registrato una crescita del fatturato del 2,3 percento.

“Il 2025 è stato caratterizzato da numerose sfide. Ciononostante, siamo stati in grado di mantenere la nostra posizione di mercato e allo stesso tempo di portare avanti i temi futuri in modo mirato”, afferma il Dr. Reinhard Zinkann, comproprietario e direttore di Miele. La crescita è stata trainata in particolare dal settore delle cucine e dei clienti commerciali, con quest'ultimo che ora contribuisce al fatturato per oltre un miliardo di euro. Nel 2025, la Business Unit ha lanciato numerose nuove soluzioni per la tecnologia medica, di laboratorio e di lavanderia, tra cui lavavetriere collegabili in rete e lavatrici extra-large con capacità di carico fino a 35 chilogrammi. Il settore degli elettrodomestici si è sviluppato complessivamente in modo più differenziato, con un impulso positivo in particolare nel segmento delle cucine: qui Miele ha ampliato il suo portafoglio con una cucina da esterno modulare e ha presentato all'IFA 2025 altre due novità mondiali: un cassetto per la cottura a vapore e il sistema di cottura M Sense collegato in rete.

“Investiamo costantemente nel mondo, anche quando è turbolento”, afferma Reinhard Zinkann, comproprietario e direttore. “Entro il 2028 rinnoveremo circa il 60 percento del nostro portafoglio prodotti. Questo conferma il nostro standard di qualità premium, rafforza la nostra posizione di mercato e pone le basi per una crescita futura.” Negli anni 2024 e 2025, Miele ha investito un totale di 468 milioni di euro in tutto il mondo, di cui circa 300 milioni di euro in Germania. L'obiettivo annunciato di investire 500 milioni di euro in Germania entro il 2028 rimane invariato. I fondi saranno utilizzati anche per modernizzare ed espandere vari

impianti e per sviluppare ulteriormente i centri di sviluppo e formazione.

Inoltre, saranno investiti nelle capacità produttive internazionali e nell'espansione della rete globale con gli Experience Center di Brno, Londra e Montreal.

Trasformazione e competitività

Un elemento centrale dello sviluppo strategico nel 2025 è stato il Miele Performance Program, che si è concluso con successo alla fine dell'anno. L'obiettivo era un miglioramento duraturo della struttura dei costi e degli utili, garantendo così la competitività a lungo termine. L'obiettivo di risparmio di 500 milioni di euro è stato raggiunto. I costi del personale sono stati ridotti di oltre 120 milioni di euro e sono stati evitati i licenziamenti legati a motivi operativi in Germania. Sono state implementate in totale 3'200 misure di progetto, di cui la più grande nella logistica con un risparmio nell'ordine delle decine di milioni di euro.

“Miele può cambiare, lo abbiamo dimostrato molte volte nella nostra storia”, afferma Rebecca Steinhage, Direttrice generale Human Resources & Corporate Affairs. “Con il nostro Performance Program abbiamo rafforzato la nostra competitività e reso l'azienda adatta al futuro. Nonostante i venti contrari dell'economia, abbiamo fatto progressi, acquisito esperienze preziose e continuiamo su questa strada. Vorrei ringraziare tutti coloro che hanno contribuito al successo del programma.” La crescita futura sarà strategicamente incentrata sulle innovazioni premium nei settori Elettrodomestici e Professional, nonché sulla digitalizzazione e sull'intelligenza artificiale. “Il nostro posizionamento con i due pilastri Domestic e Professional combina stabilità e opportunità di crescita”, afferma Rebecca Steinhage.

IA e digitalizzazione

Nell'ambito della digitalizzazione, Miele porta avanti una connessione intelligente di hardware e software con l'obiettivo di aumentare ulteriormente i vantaggi per la nostra clientela, sia per aumentare l'efficienza nel settore professionale sia per l'uso privato. Programmi e servizi innovativi come “Smart Food ID” e “AI Diagnostics” offrono alla clientela più comfort ed efficienza a casa e consentono una manutenzione predittiva. “Lo speciale rapporto di fiducia che molti clienti associano a Miele è per noi il punto di riferimento per lo sviluppo e l'utilizzo di soluzioni IA nei nostri prodotti”, afferma il Dr. Markus Miele.

Dal 1889 l'aspirazione a fornire la massima qualità è al centro di tutte le attività aziendali. Dal 2025 Miele offre una garanzia di 25 anni sui motori di lavatrici, asciugatrici e lavasciuga, una politica unica nel settore. “Diamo garanzie in un'epoca senza garanzie”, afferma Markus Miele. A febbraio, l'azienda ha ricevuto anche la medaglia d'oro EcoVadis per le sue

prestazioni di sostenibilità. Nel 2025 Miele ha anche vinto il Bundespreis Ecodesign per lo studio di design “Vooper”, un aspirapolvere con un concetto circolare.

Miele Svizzera continua a crescere in modo redditizio

Nell'esercizio 2025, Miele Svizzera ha proseguito il suo percorso di crescita redditizia anche in condizioni economiche difficili e ha ottenuto una crescita delle vendite del 2,3 percento. Un importante fattore di successo rimane l'alto livello di fiducia riposto in noi dalla nostra clientela: per la nona volta consecutiva, Miele Svizzera è stata riconosciuta come il marchio di elettrodomestici più affidabile in Svizzera. L'azienda è stata anche premiata come datore di lavoro ed è stata classificata come azienda top su Kununu per la quinta volta consecutiva.

“La nostra crescita sostenibile e redditizia dimostra che il nostro chiaro orientamento strategico verso la qualità, l'innovazione e la vicinanza al cliente funziona anche in condizioni difficili”, afferma Rico Fallegger, Direttore generale di Miele Svizzera.

Prospettive per il 2026

Quest'anno le condizioni geopolitiche rimarranno volatili, con effetti sulle catene di approvvigionamento, sui costi, sull'accesso al mercato e sul comportamento della clientela. La digitalizzazione, l'intelligenza artificiale e le soluzioni collegate in rete apriranno nuove opportunità di differenziazione, rafforzeranno la fedeltà della clientela e renderanno possibili ulteriori modelli di assistenza e di business. “Siamo cautamente ottimisti per il 2026 e prevediamo un andamento moderatamente positivo del fatturato, anche se ancora sotto una forte pressione concorrenziale”, afferma Markus Miele.

Miele Svizzera prevede che il contesto di mercato rimarrà difficile anche nel prossimo esercizio. Allo stesso tempo, l'azienda prevede una crescita moderata del mercato nel segmento degli elettrodomestici. Ci si aspetta uno stimolo in particolare dall'alto livello di innovazione, dalla ripresa a medio termine dell'industria edile e dagli incentivi agli investimenti strutturali.

Contatto per i media Miele:

Petra Ummenberger
Telefono: +41 848 848 048
Indirizzo e-mail: petra.ummenger@miele.com

L'azienda Miele: Miele è riconosciuta come azienda leader mondiale nella fornitura di elettrodomestici premium, con un'interessante gamma di prodotti per la cucina e per la cura di biancheria e pavimenti in ambienti domestici sempre più connessi alla rete. L'offerta include anche macchine, impianti e servizi per applicazioni in alberghi, uffici o strutture di assistenza o nell'ambito della tecnologia medica. Dalla sua fondazione nel 1899, Miele tiene fede alla promessa del suo marchio di essere "Immer Besser" (sempre meglio) in termini di qualità, innovazione, prestazioni ed eleganza senza tempo. Con i suoi apparecchi durevoli e a risparmio energetico, Miele aiuta la sua clientela rendendo la loro vita quotidiana il più sostenibile possibile. L'azienda è di proprietà delle due famiglie fondatrici Miele e Zinkann e vanta 19 siti di produzione, di cui otto in Germania. Circa 23'500 persone lavorano per Miele in tutto il mondo. La società di distribuzione svizzera impiega circa 450 collaboratrici e collaboratori.

Maggiori informazioni all'indirizzo: www.miele.ch/it

Questo testo è accompagnato da otto immagini



Immagine 1: Il Dr. Markus Miele, Rebecca Steinhage e il Dr. Reinhard Zinkann (da sinistra a destra) della Direzione generale di Miele vicino ai nuovi prodotti nell'ambito della presentazione dei dati annuali 2025. (Immagine: Miele)



Immagine 2: Cucina da esterno Miele Dreams con i grill Fire Pro e Fire Pro IQ e sensori di temperatura integrati in un sistema modulare resistente alle intemperie. (Immagine: Miele)



Immagine 3: Miele M Sense: sistema di cottura collegato in rete con piano cottura e stoviglie di cottura con sensori di temperatura integrati. (Immagine: Miele)



Immagine 4: Il cassetto per la cottura a vapore Miele con tecnologia DualSteam, due vani di cottura separati e un'altezza di installazione di soli 14 cm. (Immagine: Miele)



Immagine 5: Lo Smart Food ID di Miele utilizza una telecamera integrata e l'intelligenza artificiale nel forno per riconoscere automaticamente gli alimenti, regolare i parametri di cottura e preparare più di 50 piatti. (Immagine: Miele)



Immagine 6: L'intelligenza artificiale nella produzione: controllo di qualità dei frontali delle lavatrici supportato dall'IA. (Immagine: Miele)



Immagine 7: Un robot in azione nello stabilimento Miele di Gütersloh. (Immagine: Miele)



Immagine 8: Rico Fallegger, Direttore generale di Miele Svizzera. (Immagine: Miele)

Download testi e foto: <https://www.miele.ch/it/m/index-p.htm>

Seguitemi:

 @mieleschweiz

 @miele_com

 Miele